

Nazwa komórki organizacyjnej:

**Ministerstwo Finansów****Departament Relacji z Klientami**

### Zaproszenie do składania ofert

Zamówienie jest przewidziane do finansowania w ramach przedsięwzięcia dotyczącego projektu e-Urząd Skarbowy 2.0, objętego wsparciem w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Wzmacniania Odporności Inwestycja C2.1.1: „E-usługi publiczne, rozwiązania IT usprawniające funkcjonowanie administracji i sektorów gospodarki” (w zakresie wskaźnika C13dG) na mocy porozumienia nr KPOD.05.12-IP.12-0002/25 z dnia 14.08.2025.

**Zamawiający - Minister Finansów i Gospodarki zaprasza dostawców audiowizualnych usług medialnych (w rozumieniu art. 11 ust. 5 ustawy pzp) do składania ofert na przeprowadzenie kampanii w telewizji (zakup czasu antenowego) w stacjach ogólnopolskich o profilu ogólnym (uniwersalnym) i stacjach (kanałach) tematycznych, będących wyłącznie stacjami własnymi Wykonawcy, polegającej na emisji spotów o długości 15 i 30 sekund dotyczących projektu e-Urząd Skarbowy 2.0.**

Postępowanie jest prowadzone zgodnie z zasadą konkurencyjności na podstawie Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027. Do przedmiotowego zamówienia nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1320, ze zm.), gdy przedmiotem jest zakup czasu antenowego. Wskazany powyżej przedmiot zamówienia mieści się w tym katalogu zwolnień przedmiotowych z ustawy. Do składania ofert dopuszcza się tylko dostawców audiowizualnych usług medialnych w rozumieniu art. 11 ust. 5 ustawy pzp, bez udziału pośredników. Oferta złożona przez pośrednika zostanie odrzucona.

Kod CPV: 92220000-9 usługi telewizyjne

### Opis przedmiotu zamówienia, zakres i warunki świadczenia

1. Przedmiotem zamówienia jest **przeprowadzenie kampanii w telewizji (zakup czasu antenowego)** polegającej na emisji 30 i 15 sekundowych spotów telewizyjnych **w stacjach ogólnopolskich o profilu ogólnym (uniwersalnym) i stacjach (kanałach) tematycznych, będących wyłącznie stacjami własnymi Wykonawcy**, dotyczącej poinformowania o projekcie e-Urząd Skarbowy 2.0., który zakłada rozbudowę systemu poprzez wdrożenie i rozwój usług finansowanych ze środków KPO i UE, skierowanych do szerokiego grona odbiorców oraz zachęcenia do załatwiania spraw z urzędem skarbowym on-line poprzez serwis, także z wykorzystaniem aplikacji mobilnej. Spoty zostaną dostarczone przez Zamawiającego.
2. Łączny koszt kampanii – maksymalnie **do 2 000 0000 złotych brutto**:
  - I zlecenie – do 1 000 000 zł brutto,
  - II zlecenie – do 600 000 zł brutto,
  - III zlecenie – do 400 000 zł brutto.
3. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia oferty obejmującej wszystkie trzy zlecenia.
4. Kampania ma charakter niekomercyjny.

## 5. Emisja spotów zgodnie z poniższymi parametrami:

- a. **Emisja:** 30 s. spotów i 15 s. spotów. Rotacja spotów w ramach spotów o danej długości i harmonogram emisji będą uzgadniane z Wykonawcą na etapie realizacji umowy.
- b. **Zakres:** kampania ogólnopolska.
- c. **Jakościowe wytyczne kampanii:**
  - i. udział GRP w godzinach 18.00-23.00, zarówno w stacji głównej jak i w kanałach tematycznych: minimum 40% - maximum 45% (kryterium brane pod uwagę przy wyborze najkorzystniejszej oferty),
  - ii. udział GRP w spotach na pozycjach premium (pierwsza, druga, przedostatnia, ostatnia) minimum 20% (kryterium nie brane pod uwagę przy wyborze najkorzystniejszej oferty),
  - iii. udział GRP w stacji głównej: minimum 40% - maximum 42% (kryterium brane pod uwagę przy wyborze najkorzystniejszej oferty),
  - iv. należy planować kampanię przy treściach dostosowanych do grupy docelowej, a w miarę możliwości tak, aby tematyka programów nie kolidowała z przekazem kampanii,
  - v. proporcja podziału emisji na spoty 15 i 30 s. w ramach kampanii:
    - 30 s. spoty 60% siły kampanii mierzonej w GRP,
    - 15 s. spoty 40% siły kampanii mierzonej w GRP, z zastrzeżeniem, że spoty 15 s. włączone zostaną do kampanii od 22 maja.
  - vi. rozłożenie siły kampanii wyrażonej w GRP w tygodniach kampanii – równomierne.
- d. **Grupa komunikacyjna:** ogół społeczeństwa, w szczególności mali i średni przedsiębiorcy, JDG, księgowi, biura rachunkowe.
- e. **Grupa mediowa:** wiek: 25-64 lat (klasyfikacja wg Nielsen Audience Measurement).

### I. **Rodzaj zamówienia:** usługa

### II. **Termin wykonania przedmiotu zamówienia:**

Termin realizacji: **od 20 maja do 20 czerwca 2026 r.**

### III. **Warunki udziału w postępowaniu:**

1. Oferty mogą składać **wyłącznie podmioty będące dostawcami usług medialnych, o których mowa w art. 4 pkt 4 ustawy z 29 grudnia 1992 o radiofonii i telewizji** (Dz.U. z 2022 r. poz. 1722 ze zm.), które kwalifikują się do katalogu podmiotów objętych wyłączeniem z art. 11 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320 ze zm.) na podstawie którego prowadzone jest postępowanie o zakup.
2. Na potwierdzenie niniejszego warunku Wykonawca dołączy podpisane przez osobę uprawnioną **Oświadczenie, które stanowi Załącznik nr 1 do Formularza Oferty.**
3. Zmawiający zastrzega możliwość weryfikacji stacji zaoferowanych przez Wykonawcę pod kątem spełniania warunków określonych w zaproszeniu w Wykazie koncesji i decyzji prowadzonych przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji lub poprzez wezwanie Wykonawcy do przedłożenia dokumentu jednoznacznie potwierdzającego te wymagania.

### IV. **Podstawy wykluczenia:**

1. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę, w stosunku do którego zachodzi którakolwiek z okoliczności, o których mowa w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2025 r. poz. 514).
2. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę, w stosunku do którego zachodzi którakolwiek z okoliczności, o których mowa w art. 5k ust. 1 rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111 z 8.4.2022, str. 1) oraz wyklucza się Wykonawcę, który korzysta z zasobów podmiotu trzeciego oraz korzysta i będzie korzystał przy realizacji zamówienia z podwykonawców i dostawców, o których mowa w art. 5k ust. 1 ww. rozporządzenia Rady, w przypadku gdy przypada na nich ponad 10% wartości zamówienia.
3. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę jeżeli pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym występują powiązania kapitałowe lub osobowe. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
  - 1) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - 2) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - 3) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
  - 4) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.

#### **V. Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń i dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z Wykonawcami:**

1. Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzi się w języku polskim.
2. Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzi się w formie elektronicznej.
3. Komunikacja w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym:
  - 1) upublicznienie ogłoszenia oraz Zaproszenia do składania ofert,
  - 2) składanie ofert,
  - 3) wymiana informacji między Zamawiającym a Wykonawcą, w tym zadawanie pytań oraz udzielanie odpowiedzi oraz przekazywanie dokumentów i oświadczeń do upływu terminu składania ofert, odbywa się pisemnie za pomocą Bazy Konkurencyjności, pod adresem: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>
4. Po upływie terminu składania ofert komunikacja w postępowaniu odbywa się za pomocą poczty elektronicznej za pośrednictwem adresu e-mail: [anna.zajdel@mf.gov.pl](mailto:anna.zajdel@mf.gov.pl); [aneta.kwiecińska-pieczkolan@mf.gov.pl](mailto:aneta.kwiecińska-pieczkolan@mf.gov.pl); [marta.szczepanska@mf.gov.pl](mailto:marta.szczepanska@mf.gov.pl).
5. Instrukcja z pomocą w zakresie technicznych aspektów Bazy Konkurencyjności znajduje się pod adresem <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>

We wszelkiej korespondencji dotyczącej niniejszego postępowania zaleca się wskazywać numer ogłoszenia tj

2026-119788-275178 lub nazwę zamówienia nadaną przez Zamawiającego w Ogłoszeniu lub Zaproszeniu do składania ofert tj. „**Przeprowadzenie kampanii w telewizji (zakup czasu antenowego) w ramach kampanii e-US 2.0**”.

6. Zamawiający informuje, że dane osobowe uczestników przystępujących do postępowania będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r., str. 1, z późn. zm.) oraz innymi przepisami prawa powszechnie obowiązującego, które chronią prawa osób, których dane dotyczą. Klauzula Informacyjna Ministra Finansów i Gospodarski dla uczestników postępowania stanowi załącznik nr 3 do zaproszenia do składania ofert. Klauzula informacyjna Instytucji Koordynującej w ramach porozumienia o realizacji reform/inwestycji w ramach planu rozwojowego stanowi załącznik nr 4 do Zaproszenia do składania ofert.

## VI. Składanie ofert

1. Ofertę należy sporządzić w języku polskim.
2. Wykonawca przedstawi ofertę zgodnie z wymaganiami określonymi w niniejszym Zaproszeniu do składania ofert poprzez wypełnienie i podpisanie **Formularza ofertowego** (zalecany wzór formularza określa **Załącznik nr 1** do Zaproszenia do składania ofert). **Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia oferty obejmującej trzy zlecenia.**
3. Oferta musi obejmować następujące elementy:
  - 1) **Pełną nazwę Wykonawcy**, adres siedziby Wykonawcy, dane teleadresowe Wykonawcy, wskazanie nr NIP, REGON.
  - 2) **Osoby upoważnione** do kontaktowania się z Zamawiającym.
  - 3) Oferta złożona przez dany podmiot musi zawierać oferty na: Zlecenie I, II, III
  - 4) **Cenę oferty brutto z podziałem na III zlecenia**
    - **I zlecenie – do 1 000 000 zł brutto**
    - **II zlecenie – do 600 000 zł brutto**
    - **III zlecenie – do 400 000 zł brutto.**
  - 5) Cena musi obejmować wszystkie obciążenia związane z realizacją przedmiotu zamówienia, opracowaniem raportu poemisijnego oraz wynikające z przepisów prawa, jak również wszystkie koszty, opłaty, wydatki Wykonawcy, a także podatki, w tym podatek od towarów i usług (VAT). Nie dopuszcza się ponoszenia dodatkowych kosztów przez Zamawiającego na etapie prac nad przedmiotem zamówienia. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania. Opracowaniem planu emisji spotów oddzielnych dla każdego zlecenia (I, II i III) z uwzględnieniem terminów emisji i parametrów wskazanych przez Zamawiającego.
  - 6) Cena musi być wyrażona w złotych polskich i obejmować wszystkie trzy zlecenia.
  - 7) Przedstawienie jako Załącznik nr 1 do Formularza oferty **podpisanego Oświadczenia**, o którym mowa w Rozdziale III ust. 1.
  - 8) Przedstawienie jako Załącznik nr 2 do Formularza oferty **Planu mediowego** zawierającego wskaźniki obliczone dla mediowej grupy docelowej, obejmującego:
    - liczbę GRP,
    - CPP brutto kampanii,
    - udział GRP w godzinach 18.00-23.00, zarówno w stacji głównej jak i w kanałach tematycznych: minimum 40% - maksimum 45%,

- udział GRP w spotach na pozycjach premium (pierwsza, druga, przedostatnia, ostatnia) minimum 20%,
  - udział GRP w stacji głównej: minimum 40% - maximum 42%,
  - wartość zasięgu całkowitego (1+) i zasięgu efektywnego (3+) w grupie docelowej dla kampanii telewizyjnych wyrażony w wartości procentowej i liczbie całkowitej,
  - tygodniowy i miesięczny harmonogram emisji wyrażony wskaźnikiem GRP oraz budżetem z uwzględnieniem długości emitowanego spotu.
  - wskazanie oferowanych stacji telewizyjnych.
- 9) Zamawiający dopuszcza ew. zmiany w media planie, w tym przesunięcie startu kampanii, po przyjęciu oferty za obopólną zgodą stron.
  - 10) Oferta winna być podpisana przez osobę (osoby) uprawnione do występowania w imieniu Wykonawcy. Wszystkie załączniki do oferty, stanowiące oświadczenia, pełnomocnictwo, powinny być również podpisane przez upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy.
  - 11) Zamawiający zastrzega możliwość modyfikacji zaproszenia najpóźniej na jeden dzień roboczy przed upływem terminu składania ofert.
  - 12) Złożenie oferty oznacza, że Wykonawca zapoznał się z treścią Zapytania do składania ofert, akceptuje jego treść oraz zobowiązuje się spełnić wymagania Zamawiającego wymienione w Zaproszeniu do składania ofert.
  - 13) Formularz oferty należy przekazać w formie elektronicznej w terminie **do dnia 4 maja 2026 r.** za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności, narzędzia umożliwiającego komunikację i złożenie oferty w formie elektronicznej, dostępnego pod adresem internetowym: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>
  - 14) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych i wariantowych.
  - 15) Zamawiający nie dopuszcza możliwości udzielenia Wykonawcy wyłonionemu w trybie zasady konkurencyjności zamówień dodatkowych, nieobjętych zamówieniem podstawowym, niezbędnych do jego prawidłowego wykonania, których wykonanie stało się konieczne na skutek sytuacji niemożliwej wcześniej do przewidzenia, jeżeli z przyczyn technicznych lub gospodarczych oddzielenie zamówienia dodatkowego od zamówienia podstawowego wymagałoby poniesienia niewspółmiernie wysokich kosztów lub wykonanie zamówienia podstawowego jest uzależnione od wykonania zamówienia dodatkowego.
  - 16) Zamawiający nie zamierza organizować spotkania z Wykonawcami.

## VII. Sposób oceny ofert

Wybór najkorzystniejszej oferty w ramach danego Zlecenia (oddzielnie dla I, II i III), będzie następować w oparciu o poniższe kryteria (przy spełnieniu wszystkich warunków przedstawionych w Zaproszeniu).

	KRYTERIUM	MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW
1	<b>GRP kampanii</b> Liczba punktów wyliczona ze wzoru: $G(p)a/G(p)n \times 45 \text{ pkt}$ G(p)a – wartość zlecenia aktualnie ocenianego G(p)n – wartość najwyższa w zleceniu	45
2.	<b>Wartość zasięgu 1+ w grupie docelowej wyrażony w wartości procentowej</b>	30



	Liczba punktów wyliczona ze wzoru: <b><math>Ra/Rn \times 30 \text{ pkt}</math></b> Ra – wartość zlecenia aktualnie ocenianego Rn – wartość najwyższa w zleceniu	
3	<b>CPP brutto kampanii</b> Liczba punktów wyliczana ze wzoru: <b><math>Cpn/Cba \times 10 \text{ pkt}</math></b> Cpn – wartość zlecenia o najniższej cenie CPP Cpa – wartość zlecenia aktualnie ocenianego	10
4.	Udział GRP (18.00-23.00), zarówno w stacji głównej jak i w kanałach tematycznych: minimum 40% maksimum 45% <b><math>Pa/Pn \times 5 \text{ pkt}</math></b> Pa – wartość zlecenia aktualnie ocenianego, nie więcej niż 45% Pn – wartość najwyższa w zleceniu, nie więcej niż 45%	5
5.	Udział GRP w stacji głównej, minimum 40 maksimum 42% <b><math>Ga/Gn \times 5 \text{ pkt}</math></b> Ga – wartość zlecenia aktualnie ocenianego, nie więcej niż 42% Gn – wartość najwyższa w zleceniu, nie więcej niż 42%	5
6.	<b>Cena brutto oferty</b> Liczba punktów wyliczana ze wzoru: <b><math>Cbn/Cba \times 5 \text{ pkt}</math></b> Cbn – Cena brutto zlecenia o najniższej cenie brutto Cba – Cena brutto zlecenia aktualnie ocenianego	5
7.	ŁĄCZNIE maksymalnie	100

Wybór najkorzystniejszej oferty w ramach danego Zlecenia (oddzielnie dla I, II i III), będzie następować w oparciu o poniższe kryteria (przy spełnieniu wszystkich warunków przedstawionych w Zaproszeniu).

- Ocena ofert na Zlecenie I, II i III będzie dokonywana po kolei, poczynawszy od Zlecenia I
- Podmiot, który złoży najkorzystniejszą ofertę na I Zlecenie – otrzymuje to zlecenie, z tym, że jego oferta nie będzie brana pod uwagę przy ocenie zlecenia II i III.
- Podmiot, który złoży najkorzystniejszą ofertę na II Zlecenie – otrzymuje to zlecenie, z tym, że jego oferta nie będzie brana pod uwagę przy ocenie Zlecenia III.
- Podmiot, który złoży najkorzystniejszą ofertę na III Zlecenie – otrzymuje to zlecenie.
- W przypadku braku możliwości zastosowania zapisów punktu 3-5 z uwagi na mniejszą liczbę poprawnie złożonych ofert niż trzy zasada przyznania tylko jednego Zlecenia danemu podmiotowi nie musi być zachowana.

## VIII. Wybór najkorzystniejszej oferty

- Niniejsze Zaproszenie do składania ofert nie stanowi zobowiązania Zamawiającego do dokonania zakupu.
- W toku badania i oceny ofert, Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnienia treści złożonych ofert lub innych składanych dokumentów lub oświadczeń.
- Zamawiający poprawi w ofercie oczywiste omyłki pisarskie, oczywiste omyłki rachunkowe z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek oraz inne omyłki polegające

na niezgodności oferty z dokumentami zamówienia, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty - niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

4. W przypadku, o którym mowa w pkt. 3, Zamawiający wyznacza Wykonawcy termin na wyrażenie zgody na poprawienie w ofercie omyłki lub zakwestionowanie jej poprawienia. Brak odpowiedzi w wyznaczonym terminie uznaje się za wyrażenie zgody na poprawienie omyłki.
5. W przypadku gdy wysokość ceny będzie rodziła wątpliwości co do możliwości realizacji przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w Zaproszeniu do składania ofert to Zamawiający wezwie Wykonawcę do złożenia wyjaśnień w tym zakresie. Brak złożenia wyjaśnień w wyznaczonym terminie lub wynikający z wyjaśnień brak możliwości realizacji umowy zgodnie z wymaganiami określonymi w niniejszej dokumentacji spowoduje odrzucenie oferty.
6. Zamawiający dokona wyboru trzech ofert pod trzy zlecenia na warunkach określonych w Zaproszeniu do składania ofert i powiadomi wszystkich Wykonawców o wyborach.
7. Z trzema Wykonawcami, których oferty będą najkorzystniejsze w danym Zleceniu, zostaną podpisane umowy, zgodnie ze Wzorem Umowy, który stanowi Załącznik nr 2 do Zaproszenia do składania ofert.
8. Wykonawcom nie przysługuje zwrot poniesionych kosztów związanych z przygotowaniem oferty i jej złożeniem.
9. Zamawiający nie pokrywa kosztów związanych ze złożeniem oferty.

#### **IX. Wadium, zabezpieczenie należytego wykonania umowy:**

1. Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.
2. Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

#### **X. Odrzucenie oferty:**

Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:

1. Jej treść nie odpowiada treści Zaproszenia do składania ofert,
2. Zachodzi sytuacja, o której mowa w Rozdziale VIII ust. 5. Zaproszenia.
3. Została złożona przez Wykonawcę wykluczonego z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia,
4. Zawiera błędy w obliczeniu ceny, które nie podlegają poprawie, z zastrzeżeniem postanowień Rozdziału VIII ust. 3.
5. Jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów.
6. Oferta została złożona przez podmiot, który nie jest dostawcą audiowizualnych usług medialnych w rozumieniu art. 11 ust. 5 ustawy pzp (pośrednik).

#### **XI. Unieważnienie Zaproszenia do składania ofert**

1. Zamawiający unieważni postępowanie, jeżeli:
  - 1) nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu,
  - 2) wystąpiła zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego,
  - 3) postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy.
2. Zaproszenie do składania ofert nie jest postępowaniem o udzielenie zamówienia w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1320, ze zm.) oraz nie kształtuje zobowiązań Zamawiającego do przyjęcia którejkolwiek ofert. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia Zaproszenia do składania ofert bez podania przyczyn na każdym etapie tego postępowania. Oferentom nie przysługuje z tego tytułu roszczenie o zwrot poniesionych kosztów, w szczególności związanych z przygotowaniem oferty.

3. Zamawiający może unieważnić postępowanie o udzielenie zamówienia jeżeli środki publiczne, które zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia, nie zostaną mu przyznane.

## **XII. Warunki finansowe oraz zmiany umowy**

1. Szczegółowe informacje na temat płatności znajdują się we Wzorze Umowy, który stanowi Załącznik nr 2 do Zaprośzenia do składania ofert.
2. Szczegółowe informacje na temat zmian umowy znajdują się we Wzorze Umowy, który stanowi Załącznik nr 2 do Zaprośzenia do składania ofert.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo zmniejszenia zakresu lub czasu trwania umowy bez podania przyczyny. Wynagrodzenie ulegnie proporcjonalnemu zmniejszeniu zgodnie z cenami jednostkowymi wskazanymi w ofercie.
4. Zamawiający dopuszcza nieistotne zmiany w załączonym Wzorze Umowy przed jej podpisaniem, które nie wpływają na obowiązki i równowagę Stron i nie zmieniają charakteru umowy.

## **XIII. Informacje dotyczące tajemnicy przedsiębiorstwa**

1. Nie ujawnia się informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1233), jeżeli wykonawca, wraz z przekazaniem takich informacji, zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane oraz wykazał, że zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa.
2. Wszelkie informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, które Wykonawca zastrzeże jako tajemnicę przedsiębiorstwa, przekazuje się w wydzielonym i odpowiednio oznaczonym pliku.
3. Wykonawca zobowiązany jest wraz z przekazaniem informacji zastrzeżonych, jako tajemnica przedsiębiorstwa wykazać spełnienie przesłanek określonych w art. 11 ust. 2 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Zastrzeżenie przez Wykonawcę tajemnicy przedsiębiorstwa bez uzasadnienia będzie traktowane przez Zamawiającego jako bezskuteczne.
4. W przypadku braku zastrzeżenia oraz wykazania (przekazania właściwego uzasadnienia wraz z przekazaniem takich informacji), iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa, Zamawiający uzna, iż nie została spełniona przesłanka podjęcia niezbędnych działań w celu zachowania ich poufności i dane te, od momentu otwarcia ofert zostaną potraktowane jako jawne.
5. Również za jawne zostaną potraktowane dokumenty zawierające tajemnicę przedsiębiorstwa, które zostaną złożone w jednym, niepodzielonym pliku z dokumentami jawnymi tj. niepodlegającymi takiej ochronie. Wówczas dokumenty te będą udostępniane zainteresowanym w całości, jako dokumenty w stosunku do których Wykonawca nie podjął „niezbędnych działań w celu zachowania poufności”.
6. Wykonawca nie może zastrzec informacji o:
  - 1) nazwach albo imionach i nazwiskach oraz siedzibach lub miejscach prowadzonej działalności gospodarczej albo miejscach zamieszkania wykonawców, których oferty zostały otwarte;
  - 2) cenach lub kosztach zawartych w ofertach.
7. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za niewłaściwe zabezpieczenie przez wykonawcę dokumentów określonych, jako tajemnica przedsiębiorstwa.

### **Załączniki do Zaprośzenia:**

1. Załącznik nr 1 do Zaprośzenia - Formularz ofertowy
2. Załącznik nr 2 do Zaprośzenia - Wzór Umowy
3. Załącznik nr 3 do Zaprośzenia - Klauzula informacyjna Ministra Finansów i Gospodarki
4. Załącznik nr 4 do Zaprośzenia - Klauzula informacyjna Instytucji Koordynującej



**Załącznik nr 3****KLAUZULA INFORMACYJNA  
dotycząca przetwarzania danych osobowych w związku z zaproszeniem do składania ofert**

Zgodnie z art. 13 i 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1, z późn. zm.) dalej RODO, Administrator informuje:

**1. TOŻSAMOŚĆ I DANE KONTAKTOWE ADMINISTRATORA**

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Minister Finansów i Gospodarki, z którym można się kontaktować kierując korespondencję na adres:

- ul. Świętokrzyska 12, 00-916 Warszawa
- skrzynki podawczej na platformie ePUAP: /bx1qpt265q/SkrytkaESP
- poczty elektronicznej: [kancelaria@mf.gov.pl](mailto:kancelaria@mf.gov.pl)
- adres do doręczeń elektronicznych (ADE): AE:PL-83190-36017-RFBJU-21

**2. DANE KONTAKTOWE INSPEKTORA OCHRONY DANYCH**

Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować kierując korespondencję na adres e-mail: [iod@mf.gov.pl](mailto:iod@mf.gov.pl)

**3. CEL PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH I PODSTAWY PRAWNE**

Administrator przetwarza Pani/Pana dane osobowe w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego, na podstawie:

- a) w stosunku do osób będących Wykonawcą oraz osób reprezentujących Wykonawców:
  - art.6 ust. 1 lit. b RODO - przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy;
  - art. 6 ust. 1 lit. c RODO - przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, w szczególności w związku z przepisami ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych, ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny;
- b) w stosunku do osób niebędących Wykonawcą, a których dane osobowe zostały przekazane przez Wykonawcę:
  - art. 6 ust. 1 lit. f RODO - przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora, które obejmują konieczność przetwarzania danych osobowych osób wyznaczonych do kontaktu i realizacji umowy;
- c) w stosunku do wszystkich kategorii osób:

- art. 6 ust. 1 lit. c RODO - przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze w związku z przepisami ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej;

#### **4. ŹRÓDŁO POZYSKANIA DANYCH**

Administrator informuje, że dane osobowe osób niebędących Wykonawcą zostały przekazane Administratorowi przez podmiot ubiegający się o udzielenie zamówienia.

#### **5. KATEGORIE ODNOŚNYCH DANYCH OSOBOWYCH**

Kategorie danych osobowych, które zostały przekazane Administratorowi obejmują: imię i nazwisko, stanowisko/funkcja, podpis, służbowy numer telefonu, służbowy adres mailowy.

#### **6. INFORMACJA O ODBIORCACH DANYCH**

Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być podmioty uprawnione do ich otrzymania na podstawie obowiązujących przepisów prawa, w tym Ministrowi Funduszy i Polityki Regionalnej w związku z realizacją inwestycji w ramach planu rozwojowego. Odrębną kategorię odbiorców stanowią podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Administratora, w szczególności te, z którymi zawarto umowy na świadczenie usług serwisowych dla użytkowanych systemów informatycznych.

#### **7. OKRES PRZECHOWYWANIA DANYCH**

Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania określonych w pkt 3 lub do momentu wygaśnięcia obowiązków ciążących na Administratorze, a po upływie tego okresu będą archiwizowane zgodnie z okresem przewidzianym w przepisach prawa.

#### **8. PRAWA OSÓB, KTÓRYCH DANE DOTYCZĄ**

Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do:

- dostępu do treści swoich danych osobowych (art. 15 RODO),
- sprostowania danych osobowych (art. 16 RODO),
- usunięcia danych, jeżeli zachodzi jedna z okoliczności określonych w art. 17 RODO,
- ograniczenia przetwarzania danych osobowych (art. 18 RODO), z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych (art. 21 RODO), w przypadku przetwarzania na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

W przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

#### **9. INFORMACJA O OBOWIĄZKU LUB DOBROWOLNOŚCI PODANIA DANYCH OSOBOWYCH**

Podanie danych osobowych jest wymogiem niezbędnym w celu przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, a w przypadku wyboru najkorzystniejszej oferty także warunkiem zawarcia umowy o udzielenie tego zamówienia. Niepodanie danych osobowych może skutkować wadliwością złożonej oferty i jej odrzuceniem.

## **10. INFORMACJA O ZAUTOMATYZOWANYM PODEJMOWANIU DECYZJI, W TYM PROFILOWANIU**

Przetwarzane przez Administratora dane osobowe nie będą wykorzystywane do podejmowania zautomatyzowanych decyzji w indywidualnych przypadkach, w tym do profilowania, o którym mowa w art. 22 RODO.

### **Załącznik nr 4**

#### **Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Instytucję Koordynującą w ramach porozumienia o realizacji reform/inwestycji w ramach planu rozwojowego**

##### **I. Administrator danych**

Administratorem danych jest Instytucja Koordynująca. Z Instytucją Koordynującą można skontaktować się pod adresem jego siedziby: ul. Wspólna 2/4, 00-926 Warszawa.

##### **II. Inspektor Ochrony Danych**

Administrator powołał Inspektora Danych Osobowych, z którym można kontaktować się w sprawach dotyczących ochrony danych osobowych pod adresem siedziby Instytucji Koordynującej, oraz na adres skrzynki elektronicznej [iod@mfipr.gov.pl](mailto:iod@mfipr.gov.pl).

##### **III. Cel przetwarzania danych**

Instytucja Koordynująca, zbiera i przetwarza dane osobowe w celu realizacji Porozumienia Nr Porozumienia: KPOD.05.12-IP.12-0002/25 zawartego w ramach realizacji planu rozwojowego. Ponadto dane osobowe będą przetwarzane w celach archiwizacyjnych zgodnie z przepisami o archiwach państwowych oraz zgodnie z przepisami o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne.

##### **IV. Podstawa prawna przetwarzania**

Instytucja Koordynująca przetwarza dane osobowe na podstawie art. 14lżj w związku z art. 14lzm ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2021 r. poz. 1057, z późn. zm.) w związku z art. 6 ust. 1 lit. c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze).

Instytucja Koordynująca przetwarza również dane osobowe na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne oraz ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach w związku z 6 ust. 1 lit. e RODO (ze względu na niezbędność przetwarzania tych danych do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi).

##### **V. Okres przechowywania danych**

Instytucja Koordynująca będzie przetwarzała dane osobowe przez okres realizacji Porozumienia, oraz 3 lub 5 lat po realizacji Porozumienia zgodnie z art. 132 rozporządzenia 2018/1046<sup>1</sup>, przepisami ustawy z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne oraz ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.

## VI. Rodzaje przetwarzanych danych

Instytucja Koordynująca przetwarza następujące kategorie danych osobowych:

imię i nazwisko, stanowisko/funkcja, podpis, służbowy numer telefonu, służbowy adres mailowy, dokumenty potwierdzające posiadanie wymaganych kwalifikacji, a także uprawnień zawodowych.

## VII. Dostęp do danych osobowych

Dane osobowe mogą być powierzane lub udostępniane:

- Podmiotom świadczącym na rzecz Instytucji Koordynującej usługi związane z obsługą i rozwojem systemów teleinformatycznych oraz zapewnieniem łączności, w szczególności dostawcy rozwiązań IT i operatorzy telekomunikacyjni/,
- Organom administracji publicznej (na podstawie przepisów prawa),
- Organom Unii Europejskiej (na podstawie przepisów prawa),
- Podmiotom, którym Instytucja Koordynująca powierzyła wykonywanie zadań w ramach planu rozwojowego.

## VIII. Prawa osób, których dane dotyczą

- 1) prawo **dostępu do danych osobowych oraz otrzymania ich kopii** – art. 15 RODO;
- 2) **prawo do sprostowania danych osobowych** – art. 16 RODO;
- 3) prawo **żądania ograniczenia przetwarzania** - jeżeli spełnione są przesłanki określone w art. 18 RODO;
- 4) prawo **wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych** - art. 21 RODO;
- 5) prawo **wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych** – art. 77 RODO.

## IX. Źródło pochodzenia danych osobowych

Instytucja Koordynująca otrzymała dane osobowe od Instytucji odpowiedzialnej za realizację inwestycji.

## X. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji

Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

## XI. Przekazywanie danych do państwa trzeciego.

Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej innej niż Unia Europejska.

---

<sup>1</sup> Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE, Euratom) 2018/1046 z dnia 18 lipca 2018 r. w sprawie zasad finansowych mających zastosowanie do budżetu ogólnego Unii, zmieniające rozporządzenia (UE) nr 1296/2013, (UE) nr 1301/2013, (UE) nr 1303/2013, (UE) nr 1304/2013, (UE) nr 1309/2013, (UE) nr 1316/2013, (UE) nr 223/2014 i (UE) nr 283/2014 oraz decyzję nr 541/2014/UE, a także uchylające rozporządzenie (UE, Euratom) nr 966/2012.



Rzeczpospolita  
Polska

Sfinansowane przez  
Unię Europejską  
NextGenerationEU



Ministerstwo  
Finansów

Kampania realizowana w ramach Krajowego Planu Odbudowy, finansowana przez Unię Europejską  
NextGenerationEU